

## Zásady pro generování obsahu uživatelem

Pokyny pro naši komunitu na sociálních sítích: V rámci globální skupiny Pernod Ricard se dlouhodobě zasazujeme o zodpovědné pití alkoholu. Prostřednictvím široké škály iniciativ, ve spolupráci s řadou organizací včetně průmyslových asociací, regulačních orgánů a zástupců veřejných orgánů, se naše společnost zavázala podporovat zodpovědné pití a odrazovat od zneužívání našich produktů.

I když vybízíme fanoušky, aby na našich sociálních sítích zanechávali komentáře, fotografie, videa a další obsah, nemůžeme povolit žádné příspěvky, které:

- 1) Podporují a schvalují nezákonnou, nezodpovědnou nebo neumírněnou konzumaci alkoholu.
- 2) Vyzdvihují sílu alkoholu nebo jeho opojný účinek.
- 3) Reprezentují abstinenci nebo střídme pití alkoholu negativním způsobem.
- 4) Ukazují osoby, které vypadají, že jsou opilé, a naznačují, že opilost je přijatelná.
- 5) Vyobrazují osoby, které jsou nebo vypadají, že jsou mladší než zákonem stanovený věk pro konzumaci alkoholu nebo jeho nákup.
- 6) Spojují pití alkoholu s vyšším výkonem nebo sexuálním a společenským úspěchem.
- 7) Naznačují spojení s násilným, agresivním, nebezpečným nebo protispolečenským chováním.

Jako společnost, která se věnuje prevenci nebezpečného pití alkoholu, přezkoumáme veškerý obsah do 72 hodin a vyhrazujeme si právo odstranit takové příspěvky, které nejsou v souladu se zásadami nebo jsou nevhodné.